

# NEWSLETTER



EUROPEAN  
PRODUCTION  
INSTITUTE

## EDITORIAL



*Gibt es LifeStyle@Work? Mit Arbeit verbinden wir in aller Regel nicht Lifestyle, sondern eher Attribute wie Mühsal, Monotonie oder Gehorsam. Lifestyle beginnt für uns erst nach Feierabend, beim Biertrinken oder – ganz besonders – in den Ferien.*

*Erfolgreiche Firmen aber erleben mit ihren Mitarbeitern zusammen ein LifeStyle@Work: Mitarbeiter erfahren Erfolg – dank gemeinsam umgesetzter Teamideen.*

*«Wenn meine Idee zum Erfolg des Unternehmens führt, ist das pure Motivation und LifeStyle@Work». LifeStyle@Work wird dann erreicht, wenn die Mitarbeiter im Zentrum stehen, wenn sie ihr Wissen und ihren Ideenreichtum einbringen können, wenn sie auf diese Weise Wertschätzung erfahren und wenn das Unternehmen dadurch erfolgreich ist.*

*LifeStyle@Work ist gelebte Firmenkultur. Dabei geht es nicht um Zeit und Geld, sondern um Visionen und Teamideen, die wesentlich dazu beitragen, die Alltags-Herausforderungen zu bestehen. Wobei der Kundenwunsch stets im Mittelpunkt steht.*

*Lesen Sie, wie LifeStyle@Work auch bei Ihnen funktionieren kann. Ich wünsche Ihnen viel Spass dabei!*

Freundliche Grüße

*E. Hoffmann*

Ihr Eric Hoffmann

## NACHRICHTEN

### Top-Production-Management

Top-Production-Management bei einem Automobilzulieferer in der Türkei einzuführen, war für mich eine Herausforderung besonderer Art. Das türkische Familienunternehmen hatte sich zum Ziel gesetzt, an drei Standorten Top-Production-Management innerhalb von drei Jahren erfolgreich umzusetzen. Bereits nach zweieinhalb Jahren konnte das dritte Werk den entsprechenden Award entgegennehmen, und das Controlling bestätigte einen Return on Investment von über 500 Prozent – erarbeitet von mehr als 36 Teams.

#### → «Klares Management-Commitment führt zum Ziel»

Nicht in jedem Werk war das Management von Beginn an vom Top-Management-Production-Ansatz begeistert. Nach vier Monaten beeindruckten die ersten Teamerfolge aus den Pilotprojekten aber so sehr, dass das Management und die Mitarbeiter von der Machbarkeit überzeugt

waren und die Einführung des Top-Production-Managements kompromisslos unterstützten.

Erfolgsfaktoren waren die klare Roadmap, das Management-Commitment und ein kompetentes Lean-Team. Entsprechende Potenziale gibt es in jedem Unternehmen. Mit Mitarbeitenden auf allen Stufen, die über viel Wissen und Potenzial verfügen. Leider glauben zu viele Manager, man verfüge über zu wenig Zeit, Geld und Ressourcen. Nur erlebte Erfolge können dem entgegenwirken. Zwölf Monate nach Projektbeginn arbeitete man in allen drei Werken bereits an der Umsetzung der nächsten Teamideen. Zeit, Geld und Ressourcen wurden zur Nebensache. Der Automobilzulieferer definierte seine Produktions-Kultur neu – durch die erfolgreiche Teamarbeit entwickelte sich **LifeStyle@Work**.



Ihr Erfolg – unser Ziel.



# LIFESTYLE @ WORK

Viele verstehen unter LifeStyle@Work einfach Easy Life oder Home-Office. Laptop und Mobil-telefon sei Dank!

Computer und Mobiltelefone allein können Erfolg und Motivation aber nicht garantieren. Sie bleiben stets Arbeitswerkzeuge.

«Wir erleben am Arbeitsplatz heute viel zu wenig Erfolg»

Das reine Abarbeiten der To-Do-Listen ist nicht besonders motivierend. Kreativität, die jeder von uns in sich trägt, kommt oft zu kurz. Kreatives Arbeiten, das Ideen zur Problemlösung generiert, bringt einen speziellen Groove ins Arbeitsleben: LifeStyle @Work. Und dies ist überall möglich – an der Werkbank genauso wie im Home-Office.



LifeStyle@Work entsteht und wird belebt durch das Engagement des Managements, einer straff organisierten Teamarbeit und Motivation.

## Management

Das Management und speziell das mittlere Management sollte den Blick mehr auf Erfolg in der Produktion und Qualität richten, als den alt bekannten "Dreier" «Keine Zeit, Kein Geld, Keine Ressourcen» zu zelebrieren.

Es reicht nicht aus, das Mitarbeiter-Potenzial zu kennen. Nur die Summe der erfolgreich umgesetzten Mitarbeiter-Ideen führt zu neuen Geschäftserfolgen. Das Management, das sich zu den Mitarbeitenden hinbewegt und

das vor Ort zuhört (Gemba Walk) und die täglichen Herausforderungen gemeinsam löst, wird echten Mehrwert erwirtschaften für seine Kunden und das Unternehmen zu langfristigem Erfolg führen.

Eine einfache und klar kommunizierbare Roadmap zum Top-Production-Management weist den Weg zu LifeStyle@Work.

## Teamarbeit

Wenn man weiss, dass es bei allen Herausforderungen und Problemen in der Produktion zu 80 Prozent um den Menschen und nur zu 20 Prozent um die

Technik geht, sollte einem auch bewusst sein, dass durch gute Teamarbeit 80 Prozent der Probleme effizient gelöst werden können. Die Teamarbeit wird für jede Unternehmung zum Erfolgsfaktor, wenn wöchentliche Teamtreffen stattfinden, ein Teamkoordinator die Teamarbeit zu 100 Prozent unterstützt und lenkt und wenn das Management die Umsetzung der guten Teamideen kompetent unterstützt.

Viele Mitarbeitende sind sehr daran interessiert, mit eigenen Ideen zum Geschäftserfolg beizutragen. Wenn diese Bereitschaft mutig genutzt wird, ist Teamarbeit nicht Kosten-Faktor,



# NEWSLETTER



sondern Investition mit sehr gutem Return!

## Motivation

Sehr oft habe ich es bei meinen Beratungen erlebt, dass erfolgreiche umgesetzte Ideen von Mitarbeitenden zu langfristiger Mitarbeiter-Motivation geführt haben. Aus diesen Erfahrungen habe ich Motivation und Demotivation wie folgt definiert:

**Demotivation:** Wenn Mitarbeiter täglich in ihrer Arbeitsumgebung Dinge hinnehmen müssen, die sie nicht ändern können.

**Motivation:** Wenn Mitarbeiter in ihrer Arbeitsumgebung Veränderungen durch umgesetzte Team-Ideen als Erfolg erleben.

Zu viele Mitarbeitende arbeiten einsam im Büro oder an der Werkbank. Erst

durch regelmässigen wöchentlichen Austausch können das «Gemeinsame» und das «Wir-Gefühl» wachsen. Dann wird klar: Wir lösen unsere Probleme selbst und warten nicht einfach ab. Wenn das Management dies erkennt und mit echter Wertschätzung vor Ort paart, ist der wesentliche Baustein zu LifeStyle@Work gelegt.

## LifeStyle@Work

Jeder Kunde schätzt, ja, benötigt eine zuverlässige Supply Chain. Er muss sich auf seine Zulieferer verlassen können. Und genau wissen, dass er sich auch noch in fünf Jahren auf ihn verlassen kann. LifeStyle@Work legt auch dafür die Basis.

LifeStyle@Work richtet sich nach dem Kunden aus und zeigt, wie Kundenwünsche zu neuen Geschäftserfolgen umgesetzt werden können. Probleme, oder sagen wir besser Kundenwünsche, werden gelöst bzw. erfüllt und nicht bloss diskutiert.

Echter LifeStyle@Work lebt, wenn Ideen zu Lösungen führen, die umgesetzt werden und zum Erfolg führen. Ein Kreislauf, der nie aufhört und somit LifeStyle@Work immer wieder belebt.

## Fazit

Wer seine Kunden als Best-in-Class-Lieferanten überzeugen will, benötigt eine einfache Roadmap.

Die Pilotphase dauert 3 bis 4 Monate, baut die Teamarbeit auf und zeigt das Potenzial. Die ersten umgesetzten Ideen bringen Erfolg, und die Kritiker werden überzeugt. Die nachfolgenden Audits (Checks) entwickeln und festigen den Prozess zu Best-in-Class.

Dieses Roadmap-Konzept hat sich bei vielen meiner Kunden bewährt, und schon zahlreiche Mitarbeitende haben ihr LifeStyle@Work entdeckt und schätzen gelernt.

## ROADMAP BEST IN CLASS



# Ihr Erfolg – unser Ziel.



# NEWSLETTER

## Unsere Angebote

### Prozess-Management

Wir verstehen Prozesse als Ketten mit vielen Gliedern. Aufgabe des Prozess-Managements ist es, die schwachen Glieder durch Process-Mapping und Muda-Analyse zu identifizieren und mit speziellen Tools zu stärken.

- Muda-Analyse für die Produktionsprozesse
- Potenzial-Analyse mit Teams

**Für eine bessere Effizienz Ihrer Geschäftsprozesse.**

### Quadrologie des Maschinen-Managements

Wir ermitteln, analysieren und eliminieren Stillstandsgründe Schritt für Schritt.

- Factory-Workshop vor Ort an den Maschinen
- Potenzial-Analyse mit Teams

**Definition neuer Strategie der Instandhaltung, für kürzere Rüstzeiten und optimale Arbeitsplatzgestaltung (5S).**

### Teambildung

Die Teambildung hat zum Ziel, Ideen von Bottom-up zu realisieren. Interdisziplinäre Teams werden sehr erfolgreich, denn Erfolge schafft Motivation!

- Teambildung mit Praxis an Maschinen und Prozessen
- Mitarbeiter-Empowerment durch Teamerfolge

**Damit Ihre Mitarbeitenden am gleichen Strick ziehen – in die gleiche Richtung.**

## Unsere Referenzen

### Prozess-Management

- Wipf AG Volketswil
- Griesser AG Aadorf
- Stoppani Bern
- Odello Slovenien

### Maschinen-Management

- Wipf AG Volketswil
- Griesser AG Aadorf
- Novartis Nyon
- Dyconex AG Bassersdorf
- Bosch diverse Standorte DE
- Siemens Zug & Erlangen (DE)
- Odello Slovenien, Deutschland und Türkei
- Alcan Steg, Sierre & Singen (DE)
- Dunlop diverse Standorte DE

### Know-How

- Erprobtes Wissen zur Einführung der Tools des Lean-Managements
- Führung des Change-Managements in der Produktion
- Business Entwicklung für Kleinbetriebe in Vietnam, Moldavien & Rumänien in Zusammenarbeit mit COM (Christliche Ostmission)
- Sprachkenntnisse: Deutsch, Englisch & Französisch



### Eric Hoffmann

Geschäftsführer IPPI HOFFMANN GmbH  
Dipl. Masch.Ing. ETH Zürich  
Wirtschaftsingenieur STV

Das European Production Institute wird von Eric Hoffmann, dipl. Masch. Ing. ETH, geleitet. Eric Hoffmann verfügt über langjährige Führungs- und Beratungserfahrung bei namhaften Industrieunternehmen wie SWATCH GROUP, BOURQUIN SA.



EUROPEAN  
PRODUCTION  
INSTITUTE

European Production Institute  
Römerstrasse 15 · CH-2563 Ipsach  
Tel. ++41 (0)32 333 12 60  
Mobile ++41 (0)79 208 14 19  
info@ep-institute.ch · www.ep-institute.ch  
A company of IPPI HOFFMANN GmbH

Ihr Erfolg – unser Ziel.